



CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SUCEAVA

B-dul. 1 Mai, nr. 5A, cod: 720224

www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro

Tel.: 0230-212696, Fax: 0230-520593

Anexa nr. 2 la H.C.L. nr. 272 din 19.09.2019

CAIETUL DE OBIECTIVE pentru concursul de proiecte de management organizat de Consiliul Local al municipiului Suceava pentru Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava

Perioada de management este de 5 ani, începând cu 01.01.2020

CAPITOLUL I:

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava, este: instituție de spectacole de repertoriu.

În temeiul prevederilor din Legea Administrației Publice Locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava a fost înființat prin HCL nr. 246/2015 și funcționează în condițiile legii ca instituție de spectacole de repertoriu, cu personalitate juridică proprie, sub autoritatea administrativă a Consiliului Local al municipiului Suceava.

În sensul prevederilor din OG 21/2007, privind instituțiile publice de spectacole și concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin legea 353/2007, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava este o instituție publică de cultură de interes local a municipiului Suceava, persoană juridică de drept public, care realizează și prezintă producții artistice și

funcționează ca instituție de spectacole de repertoriu, fiind înregistrată în Registrul Artelor Spectacolului, Secțiunea: instituții de spectacole sau concerte, în baza Deciziei de aprobare nr. 122/ 10.12.2015, cu Certificatul de înregistrare seria C nr. 0000548.

Finanțarea Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava se realizează cu subvenții de la bugetul local al municipiului Suceava și, parțial, din venituri proprii.

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

- Promovarea prin mijloacele specifice artei spectacolului a valorilor românești și universale;
- Promovarea culturii românești în străinătate prin organizarea de spectacole specifice și participarea la festivaluri și turnee internaționale;
- Selecționarea, promovarea și perfecționarea artiștilor în cadrul teatrului;
- Deschiderea unor noi perspective în vederea înțelegerii și interpretării valorilor clasice, moderne și contemporane, românești și universale.
- Răspândirea și dezvoltarea valorilor artistice;
- Elaborarea repertoriului având în vedere și cerințele spectatorilor;

Pentru realizarea acestor obiective, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava îndeplinește următoarele activități specifice:

- realizează spectacole de teatru profesionist, asigură montarea de spectacole de diverse facturi, pentru toate categoriile de spectatori;
- organizează și participă la evenimente cultural-artistice;
- colaborează și realizează proiecte comune cu artiști din spațiul teatral și instituții din țară și străinătate;
- participă la turnee, festivaluri și alte manifestări culturale organizate în țară și în străinătate.

CAPITOLUL II:

Misiunea Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava, în calitate de instituție de spectacole de repertoriu profesionistă, este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității, de a pune în valoare patrimoniul național și universal al literaturii dramatice și a artei spectacolului, de a satisface nevoia de teatru de calitate, ținând cont atât de tradiția scenei românești de teatru, cât și de tendințele artei teatrale contemporane, prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale performante, diverse, moderne, inovatoare, din zona genului dramatic sau liric, spectacole de teatru dans, non-verbale, vizuale, muzicale, pentru scenă sau spații neconvenționale, precum și a altor activități teatrale de anvergură, asigurând o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

CAPITOLUL III:

Situat în partea de NE a României, 47°40'38" latitudine nordică și 26°19'27" longitudine estică, aproximativ în centrul Podișului Sucevei - pe două trepte de relief: un platou a cărui altitudine maximă atinge 385 m pe Dealul Zamca, lunca și terasele râului Suceava, cu altitudine sub 330 m, municipiul Suceava este și reședință de județ, în același timp fiind cel mai important oraș din sudul Bucovinei. Conform Raportului privind

starea economică și socială a județului Suceava în anul 2018¹, publicat de Instituția Prefectului-Județul Suceava în martie 2019, județul Suceava are o suprafață de 8.553 kmp. (3,6% din suprafața țării) fiind al doilea ca mărime din țară. Județul Suceava se învecinează la nord cu Republica Ucraina (frontieră de stat), la sud cu județele Mureș, Harghita și Neamț, la vest cu județele Maramureș și Bistrița Năsăud, iar la est cu județele Botoșani și Iași. Suprafața municipiului Suceava: 5210 ha. Populația municipiului: 105.865 locuitori, din care: 50.684 bărbați și 55.181 femei (după ultimul recensământ din 2002).

Căile de acces în municipiul Suceava sunt: aeriene: Aeroportul Internațional „Ștefan cel Mare”, situat la 14 km de municipiul Suceava, cu posibilități pentru traficul internațional și asigurare, la cerere, a serviciilor de vama-graniță; rutiere: E 85 București - Suceava – Siret, E576 Suceava - Vatra Dornei; DN29 Suceava - Botoșani; DN29A Suceava – Dorohoi; feroviare: magistrala București - Suceava - Vicșani - Kiev - Varșovia - Moscova; calea ferată Cluj - Suceava - Iași.

Descoperirile arheologice atestă, pe locul actualului oraș, existența unor așezări ale dacilor liberi. Săpăturile din preajma Cetății de Scaun au confirmat o veche așezare din perioada neoliticului timpuriu, de acum 7000 de ani, de tipul culturii Criș. Pentru primele secole ale erei noastre, s-au descoperit vestigii ale dacilor liberi, din sec. II - III e.n., care prin tipul locuințelor, tehnica ceramicii - dovedesc vechi tradiții dacice precum și influența civilizației romane. Din vremea migrației popoarelor datează vechile așezări sătești, aici constituindu-se primul nucleu al viitorului oraș medieval. Transformarea așezării rurale în așezare urbană își atinge apogeul în sec. XIV-lea. Suceava devine, pentru mai bine de două secole, capitala Moldovei (din 1388 - 1566) și este cel mai important centru al producției de mărfuri și al schimbului intern și extern, aici aflându-se vama principală a țării, pe unde erau obligate să treacă toate caravanele de negustori. Apogeul strălucirii Sucevei este atins însă în vremea marelui domnitor Ștefan cel Mare (1457-1504), acesta acordându-i o atenție sporită și îngrijindu-se de dezvoltarea sa economică și culturală. Urmașii lui Ștefan cel Mare - Bogdan cel Orb, Ștefăniță Vodă, dar mai ales Petru Rareș, au continuat politica înaintașilor, contribuind la ridicarea nivelului de dezvoltare economică, artistică și culturală a Sucevei. În vremea domnitorului Vasile Lupu (1634 - 1653) apare un nou moment de înflorire economică și culturală. În 1775, Nordul Moldovei intră sub stăpânirea Austriei, sub stăpânire Habsburgică acest teritoriu e denumit Bucovina. Din anul 1868 Suceava devine reședință de județ. În perioada interbelică, Suceava - reședința județului cu același nume, se dezvoltă lent din punct de vedere economic. După cel de-al doilea război mondial, Suceava cunoaște o dezvoltare economico-socială sub regimul comunist. În plan cultural, orașul înflorește în anii 70-80. În perioada 1984-1990, la Suceava a funcționat un teatru profesionist, ca o secție/ramură a Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, cu sediul în clădirea Dom Polski.

Orașul Suceava a avut mereu o agendă culturală bogată, lucru dovedit de numeroasele evenimente internaționale care au avut loc în oraș și în împrejurimi. Pentru a consolida eforturile în acest domeniu, orașul a dezvoltat Strategia Culturală și Creativă a Sucevei menită să dureze din 2015 până în 2025. Scopul acestui document este de a facilita renașterea orașului și de a oferi noi perspective culturale, economice și sociale,

¹ Raportul privind starea economică și socială a județului Suceava în anul 2018, Instituția Prefectului-Județul Suceava, martie 2019.

punând accent pe folosirea metodelor pentru a regândi și a conferi un nou design vieții culturale într-un mod durabil. Obiectivul strategiei este implicarea tuturor părților interesate, de a le oferi posibilitatea dezvoltării de programe, obținerea finanțării și furnizarea unei oferte dinamice pentru cetățenii și vizitatorii orașului.

Viața culturală din Suceava a fost și este una bogată, constând într-o varietate de evenimente pentru diferite arte, de la festivaluri grandioase la acțiuni restrânse, cum ar fi lansări de carte, expoziții sau mici concerte. O trăsătură interesantă a profilului cultural al Sucevei este volumul remarcabil al elementelor de folclor, mai ales cel tradițional, în muzică, dans și meșteșuguri variate. Calitatea acestora a fost mereu un punct forte, în special cu contribuția grupurilor etnice locale, cum ar fi polonezii sau ucrainenii. Deoarece nu exista în Suceava un teatru și o filarmonică, în 2015 s-a înființat printr-o Hotărâre a Consiliului Local, Teatrul Municipal „Matei Vișniec”, care este o instituție de spectacole de repertoriu, singurul teatru profesionist din județ.

Perspectiva strategică prezentată în Strategia de Dezvoltare Culturală și Creativă a municipiului Suceava 2015 – 2025² precizează modalitatea de a dezvolta domeniul cultural care ar trebui să urmeze o abordare instituționalizată. Propunerea municipalității nu este o rezolvare rapidă a situației curente, ci mai degrabă o abordare pe termen lung care valorifică tot capitalul disponibil. Pentru o renaștere culturală a orașului, este necesară revizuirea felului în care funcționează domeniul cultural, mai exact, dintr-o dependență financiară, la un punct de auto-susținere. Pentru a fi realizat acest deziderat, focalizarea trebuie axată pe apropierea dintre cererea și oferta culturală.³

Obiectivul strategic general al municipiului Suceava pentru domeniul cultural până în 2025 este îmbunătățirea calității vieții, a cetățenilor și a vizitatorilor, printr-o viață culturală diversă și dinamică. Detaliile sunt asigurate de obiectivele specifice: „1. Dezvoltarea infrastructurii culturale și creative a orașului prin modernizarea, expansiunea și construcția de noi obiective care vor servi drept gazdă pentru activitățile culturale și creative. 2. Comunicarea extinsă și colaborarea dintre: autoritățile locale și județene, instituțiile educaționale incluzând Universitatea din Suceava, societatea civilă, întreprinderile locale cu scopul de a dezvolta o agendă culturală bogată de perspectivă a orașului. 3. Întărirea capacității instituționale a autorităților publice și a organizațiilor pentru dezvoltarea de durată. Această abordare implică reducerea dependenței instituțiilor culturale de un sistem subvenționat și le ajută să se devină profitabile. 4. Consolidarea moștenirii culturale și istorice (tangibilă și intangibilă) prin intermediul acțiunilor de restaurare, păstrare, protecție, cu scopul de a asigura accesul viitoarelor generații la patrimoniul local. 5. Deblocarea potențialului moștenirii culturale existente, incluzând în mod special relația Sucevei cu acțiunile culturale din Bucovina și inițiativele care evidențiază valorile și frumusețea acestei regiuni. 6. Promovarea inovațiilor în domeniul educațional ca pilon central în crearea și transmiterea culturii. Acest obiectiv implică lărgirea scopului instituțiilor educaționale și crește rolul lor în viața culturală a orașului. 7.

² <https://www.capitalaculturala2021.ro/Files/dosare/suceava/Suceava%202021%20Romana.pdf>, pag 8.

³ <https://www.capitalaculturala2021.ro/Files/dosare/suceava/Suceava%202021%20Romana.pdf>, pag. 8.

Identificarea și exploatarea oportunităților de finanțare pentru domeniul cultural, incluzând, dar nelimitându-se la finanțare de la nivel național, fonduri structurale, europene sau din alte surse internaționale, burse și competiții private, donații, împrumuturi preferențiale sau folosind posibilitățile asigurate de piața de capital. 8. Explorarea identității culturale locale într-un context multicultural, cu o puternică influență europeană, deschiderea către un dialog și generarea unor conexiuni stabile cu parteneri străini la orice nivel, de la instituții municipale sau guvernamentale până la ONG-uri, universități, instituții și persoane preocupate de domeniul cultural și creativ.”⁴

În municipiul Suceava se regăsesc în prezent instituții politico-administrative și culturale, publice, private, organizații non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educațional, toate acestea susținând o ofertă culturală valoroasă și permanentă.

Barometrul de Consum Cultural elaborat anual de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală are ca principal obiectiv analiza sectorului cultural din România din perspectiva indicilor de consum cultural. Studiul a fost conceput ca un instrument de lucru util pentru specialiștii din sectoarele culturale și creative, o analiză relevantă pentru reprezentanții autorităților publice centrale și locale. Conform Barometrului de Consum Cultural 2017⁵, „patrimoniul cultural imaterial este, prin definiție, o entitate vie, iar capacitatea lui de a se modifica permanent ca răspuns la evoluția istorică și socială a creatorilor și transmițătorilor lui reprezintă una dintre caracteristicile esențiale ale acestuia.”⁶ De asemenea, „identificarea comunităților de consum cultural public la nivelul unei societăți joacă un rol deosebit de important în formularea unor politici publice. Tipurile emergente de comunități de consum cultural nu reprezintă doar reflexii ale accesibilității infrastructurii publice, ci și cadre prin intermediul cărora se creează și se recrează structurile sociale. Comunitățile de consum cultural reprezintă mai mult decât o simplă segmentare a publicului. Acestea oferă indicii asupra valorii pe care membrii unei societăți o atribuie diferitelor forme de implicare în activități culturale și de petrecere a timpului liber. O cunoaștere a comunităților de consum cultural facilitează familiarizarea cu stilurile de viață adoptate de membrii unei societăți, dar permite, totodată, și realizarea de inferențe privind instituțiile sociale ce guvernează un anumit spațiu social.”⁷

INCFC analizează frecvența de participare la activități de divertisment pasiv, în funcție de diverse variabile, cum ar fi genul, vârsta, nivelul de educație și venitul. Conform Barometrul de Consum Cultural, la nivel național, în 2017, „rata de participare la activități cu dimensiune culturală descrește progresiv la nivelul categoriilor de vârstă, astfel încât cel mai ridicat procent de persoane care participă anual la activități culturale se regăsește în rândul respondenților cu vârsta cuprinsă între 19 și 29 de ani, iar cel mai scăzut, iar cel mai scăzut grad de participare caracterizează

⁴ <https://www.capitalaculturala2021.ro/Files/dosare/suceava/Suceava%202021%20Romana.pdf>, pag. 8.

⁵ https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2018/05/2018_Barometrul_de_consum_cultural_web.pdf

⁶ Idem, pag. 112.

⁷ Apud Neil MacKinnon și David Heise, *Self, Identity, and Social Institutions*, New York: Palgrave Macmillan, 2010, pag. 139.

respondenții cu vârsta de peste 65 de ani.”⁸ De asemenea, „gradul de implicare în activități cu o dimensiune culturală apare diferențiat și în funcție de educație: cu cât ultimul nivel de studii atins de respondenți este mai înalt, cu atât frecvența participării este mai mare. În general, procentul persoanelor care participă anual la spectacole artistice sau care consumă produse ale instituțiilor culturale este mai ridicat în rândul respondenților cu educație superioară decât în rândul celor cu educație medie sau scăzută. În acest sens, cel mai mare decalaj poate fi observat în cazul participării la spectacole de teatru: procentul persoanelor cu educație superioară care au participat în ultimul an la o piesă de teatru este cu 32% mai mare decât procentul înregistrat în rândul respondenților cu educație scăzută. Totodată, nivelul educațional reprezintă un factor de diferențiere al comunităților de consum și în ceea ce privește rata de participare la celelalte activități culturale. [...] Alături de vârstă și educație, venitul reprezintă o variabilă în funcție de care se diferențiază frecvența de participare la activități cu o dimensiune culturală. Ca atare, cel mai mare grad de participare poate fi regăsit în rândul persoanelor care au un venit lunar peste salariul mediu net. Decalaje mai reduse caracterizează practica mersului la bibliotecă: procentul persoanelor cu venit ridicat care merg anual la bibliotecă este cu 7% mai mare decât cel al persoanelor cu venit scăzut. Comparativ, diferența dintre cele două categorii de persoane clasificate în funcție de nivelul venitului este de 31% în cazul participării la piese la teatru și de 33% în cazul practicii de vizitare a monumentelor sau siturilor arheologice.”⁹

Rata de participare la Suceava la spectacolele de teatru este mai mare pentru consumatorii actului cultural care au locuința în municipiul Suceava, comparativ cu cea a persoanelor care provin din alte orașe din județ sau din mediul rural. De asemenea, în municipiul Suceava, gradul de participare la activități de divertisment sau relaxare este mai mare decât gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală.

Referitor la consumul cultural non-public, în 2017 avem, conform Barometrului de Consum Cultural următoarele rezultate, la nivel național: „a) în ceea ce privește utilizarea radioului, consumul de muzică și știri înregistrează cele mai mari procente, iar emisiunile culturale se află pe ultima poziție a clasamentului, indiferent de eșantion; b) în cazul emisiunilor televizate, atât persoanele din eșantionul național, cât și bucureștenii preferă în primul rând știrile și în ultimul rând emisiunile culturale; c) activitățile de lectură (cărți, ziare și reviste) tind să fie mai frecvente în București și, simultan, la nivel național, avem procente mai mari pentru zonele urbane; d) activitățile care implică utilizarea de aparatură tehnologică mai nouă – jocurile pe calculator / consolă și vizionarea de filme în format DVD / Blu-ray – prezintă cea mai mare rată de non-consum.”

Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava își desfășoară activitatea în clădirea Centrului Cultural al Municipiului Suceava, împreună cu Cinematograful „Modern”.

⁸ Idem. Pag. 143.

⁹ Idem. Pag. 143.

CAPITOLUL IV: Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute **în anexa nr. 1;**
- statul de funcții al instituției - prevăzut **în anexa nr. 2;**
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut **în anexa nr. 3.**

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava este una dintre cele mai tinere instituții teatrale de stat din România, o instituție publică de spectacole de repertoriu de importanță regională și națională, gazdă a manifestărilor culturale și partener al altor instituții publice sau independente de cultură și artă. Teatrul sucevean realizează spectacole de teatru profesionist, pentru toate categoriile de spectatori, colaborează și realizează proiecte comune cu artiști și instituții din țară și din străinătate, participă la turnee, festivaluri și alte manifestări culturale.

Înființat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 246 din 24 septembrie 2015, teatrul sucevean reprezintă împlinirea unei vechi nevoi a comunității, devenită stringentă de-a lungul anilor - aceea de a consuma teatru. Înscris în Registrul Artelor Spectacolului în decembrie 2015, teatrul sucevean este inaugurat în luna ianuarie 2016, în prezența dramaturgului bucovinean Matei Vișniec, al cărui nume îl poartă. Născut la Rădăuți, în Bucovina, Matei Vișniec este una dintre vocile cele mai subtile și consistente pe care le auzim astăzi în Europa, dar și cel mai jucat dramaturg român pe scenele lumii.

Prin HCL nr. 27 din 25 februarie 2016 a fost aprobată Organigrama Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava și Statul de funcții cu un număr de 31 de funcții contractuale, dintre care 4 funcții de conducere și 27 funcții de execuție.

După câteva spectacole create pentru spații neconvenționale, primul mare spectacol montat pe scena Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava, „Tigrul din orașul nostru”, de Gianina Cărbunariu, regia Bobi Pricop, scenografia Adrian Damian, a avut premiera în data de 6 decembrie 2016. Așa cum apreciază lumea teatrului românesc și criticii de specialitate, deși este la început de drum, TMMVS este un teatru cu mult potențial. Și-a câștigat în scurt timp o foarte bună vizibilitate în lumea teatrală la nivel național și internațional, prin nume importante ale regiei românești care au montat aici spectacole de calitate. De la înființare și până în prezent, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” din Suceava a realizat 19 spectacole, producții proprii. A participat la 19 festivaluri de teatru în țară și în străinătate. A realizat turnee în România, dar și în Franța, la Paris, Laval și Changé, precum și în Republica Moldova, la Chișinău.

Un atu al teatrului din Suceava este evenimentul teatral internațional Zilele Matei Vișniec, desfășurat vreme de patru ani în mai multe județe din nordul țării, cu un puternic impact la public, cu mii de participanți, care a așezat Suceava și Bucovina pe harta artei dramatice. Evenimentul s-a transformat, începând cu 2017, în Zilele Teatrului Matei Vișniec și s-a bucurat încă de la început de patronajul Ministerului Culturii, promovând

arta interpretativă contemporană și oferind publicului timp de o săptămână un program intens de spectacole diverse, pentru toate categoriile de public. Festivalul teatrului sucevean „Zilele Teatrului Matei Vișniec” se bucură în fiecare an, în luna mai, de prezența dramaturgului Matei Vișniec și a invitaților săi, personalități remarcabile din spațiul teatral românesc și internațional. În cadrul programelor și proiectelor implementate aici, sunt invitate la Suceava spectacole de teatru de genuri diferite, concerte și alte evenimente culturale din sfera teatrală, concepute pentru spații convenționale și neconvenționale, pentru toate segmentele de vârstă și categoriile sociale. Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava este prezent și în viața culturală a Sucevei, prin parteneriate cu alte instituții de cultură, prin recitaluri, spectacole lectură, workshopuri, conferințe, dezbateri, lansări de carte, expoziții de fotografie, pictură, instalații. Pentru spectacolele susținute în ultimii trei ani, atât pe scena proprie, cât și în spații neconvenționale, în festivaluri de gen, turnee, în țară și în străinătate, teatrul sucevean s-a bucurat de un număr total de peste 39.000 de spectatori.

Potrivit rațiunii de înființare ca instituție, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” Suceava promovează prin mijloacele specifice artei spectacolului, valorile românești și universale și le dezvoltă. Nu în ultimul rând, TMMVS își elaborează repertoriul având în vedere cerințele și necesitățile spectatorilor, selecționează, promovează și perfecționează artiștii în cadrul teatrului, deschide noi perspective în vederea înțelegerii interpretărilor valorilor clasice, moderne și contemporane, românești și universale.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	68	163	114
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr de activități specifice (premiere, refaceri, coproducții)	7	6	6
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	183	219	279
5.	Număr de beneficiari neplătitori	3220	5610	10249
6.	Număr de beneficiari plătitori	754	8353	11707
7.	Număr de reprezentații	25	33	41
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	18	37	53
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	16055	105769	256020
10.	Venituri proprii din alte activități	-	4000	-

4.3.Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Patrimoniul Teatrului Municipal „Matei Vișniec” Suceava este format din drepturi și obligații asupra unor bunuri mobile și imobile aflate în proprietate publică, după caz, pe care le administrează în condițiile legii. Patrimoniul poate fi completat prin achiziții, transferuri, donații ale persoanelor fizice sau juridice, sponsorizări, alte modalități, în condițiile legii. Bunurile mobile și imobile aflate în administrarea teatrului se gestionează potrivit dispozițiilor legale în vigoare, conducerea instituției fiind obligată să aplice măsurile de protecție prevăzute de lege, în vederea protejării acestora.

4.4.Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Programul: Producții proprii (premiere)			
	Proiectul: Sus Cortina	x		
	Proiectul: Cărțile	x		
	Proiectul: Trenul de noapte	x		
	Proiectul: Trenul de noapte-adaptare pentru scenă	x		
	Proiectul: Singură în fața dragostei și a morții	x		
	Proiectul: Singură în fața dragostei și a morții- adaptare pentru elevi de Ziua luptei împotriva traficului de persoane	x		
	Proiectul: Tigrul din orașul nostru	x		

2.	Programul: Spectacole invitate			
	Proiectul: „Primăvara e departe încă”, o coproducție Teatrul Andrei Muresanu și Teatrul L'egregore Franta	x		
	Proiectul: „Gala trupei PI” - spectacole invitate	x		
3.	Programul: Zilele Matei Vișniec			
	Proiectul: „Rinocerii”, Théâtre de la Fronde	x		
	Proiectul: „Cabaretul Cuvintelor”, TIP București	x		
	Proiectul: „Femeia ca un câmp de luptă în războiul din Bosnia”, Teatru Acum, Cluj	x		
	Proiectul: „Angajare de clovn”, Teatrul Satiricus, Chișinău	x		
	Proiectul: „Cerere în Căsătorie”, Teatrul Satiricus, Chișinău	x		
	Proiectul: „Buzunarul cu pâine”, TIP București	x		
4.	Programul: Conferințe			
	Proiectul: Conferință de presă – Zilele Matei Vișniec	x		

5.	Programul: Cultural			
	Proiectul: Concurs național de dramaturgie „Matei Vișniec” – ediția a III-a	x		
	Proiectul: Festivalul literar „Dor de Eminescu”- lectură din lirica eminesciană	x		
6.	Programul: Producții proprii (premiere):			
	Proiectul: Zadarnicele chinuri ale dragostei		x	
	Proiectul: Fernando Krapp mi-a scris această scrisoare		x	
	Proiectul: Un playboy de peste deal		x	
	Proiectul: D’ale Carnavalului		x	
	Proiectul: Kebab		x	
	Proiectul: 3 Surori		x	
7.	Programul: Spectacole invitate			
	Proiectul: Happy end, de Zsolt Pozsgai, regia Alexandru Bogdan		x	
	Proiectul: Frumoasa călătorie a urșilor panda, de Matei Vișniec, regia Cătălina Buzoianu, Unteatru București		x	
	Proiectul: Motanul încălțat, Teatrul		x	

	Luceafărul Iași			
	Proiectul: Albă ca zăpada, Teatrul Luceafărul Iași		x	
	Proiectul: Fă tu primul pas, Teatrul de Artă, București		x	
	Proiectul: Vrăjitorul din Oz, Teatrul Luceafărul Iași		x	
	Proiectul: Îndrăgostiții din Ancona, Teatrul „Aureliu Manea” Turda		x	
	Proiectul: „L-am visat pe Moș Crăciun”, Teatrul Luceafărul Iași		x	
8.	Programul: Festival Eco Fest		x	
	Proiectul: „TimeAholics”, Teatrul Excelsior, cu Lavinia Sandru		x	
9.	Programul: Zilele Teatrului Matei Vișniec			
	Proiectul: Uzina de apă – ”Șobolanul Rege” de Matei Vișniec, regia Alexandru Nagy – 8pt performance theatre, București		x	
	Proiectul: „Migraaaaanții sau Prea suntem mulți pe nenorocita asta de barcă”, de Matei Vișniec, regia Alexandru Grecu - Teatrul Național Satiricus I. L. Caragiale din		x	

	Chisinău			
	Proiectul: „Hoțul” de Dario Fo, regia Sandu Cozub - Teatrul Național Satiricus I. L. Caragiale din Chisinau		x	
	Proiectul: Conferința - lectură: „Despre Arta Cuvantului”. Instalație performativă, regia Alexandru Nagy, cu Matei Vișniec		x	
	Proiectul: Proiecția filmului „Provența, Paradisul posibil”, producție TVR Iași 2017		x	
	Proiectul: „Cabaretul DADA”, de Matei Vișniec, regia Anca Bradu – Teatrul Regina Maria Oradea		x	
	Proiectul: „Teatru mobil – Autobuzul 8” – texte de Matei Vișniec, regia Alexandru Nagy		x	
	Proiectul: „Burtiplici și Tontonicii” – spectacol pentru copii , regia Mihai Panaitescu – Teatrul de Artă Deva		x	
	Proiectul: „Oscar și Tanti Roz”, după Éric-Emmanuel Schmitt, regia Mihai Panaitescu – Teatrul de Artă Deva		x	
	Proiectul: „Leul Ra” – un musical de Marius Popa si Cezar Ghioca - Teatrul Andrei Muresanu Sf. Gheorghe		x	

	Proiectul: Sinagoga din Rădăuți - „Șobolanul Rege” de Matei Vișniec, regia Alexandru Nagy – 8pt performance theatre, București		x	
	Proiectul: „Migraaaaanții sau Prea suntem mulți pe nenorocita asta de barcă”, de Matei Vișniec, regia Alexandru Grecu - Teatrul Național Satiricus I. L. Caragiale din Chisinău - transmisiune directă pe Rădăuți-ziar.		x	
	Proiectul: „Hoțul” de Dario Fo, regia Sandu Cozub - Teatrul Național Satiricus I. L. Caragiale din Chisinău, Cultură din Rădăuți		x	
	Proiectul: „Cabaretul DADA”, de Matei Vișniec, regia Anca Bradu – Teatrul Regina Maria Oradea- transmisiune directă pe Radauti-ziar.		x	
	Proiectul: „Burtiplici și Tontonicii” – spectacol pentru copii , regia Mihai Panaitescu – Teatrul de Artă Deva, Casa de Cultură din Rădăuți		x	
	Proiectul: „Oscar și Tanti Roz”, după Éric-Emmanuel Schmitt, regia Mihai Panaitescu – Teatrul de Artă Deva, Casa de Cultură din Rădăuți		x	

	Proiectul: „Hoțul” de Dario Fo, regia Sandu Cozub - Teatrul Național Satiricus I. L. Caragiale din Chișinău, Centrul Cultural Gura Humorului		x	
10.	Programul: Conferințe			
	Proiectul: Conferință de presă – Zilele Teatrului „Matei Vișniec”		x	
	Proiectul: Întâlnire în jurul bradului la Teatrul Municipal „Matei Vișniec”		x	
11.	Programul: Cultural			
	Proiectul: Concurs național de dramaturgie „Matei Vișniec” – ediția a IV-a		x	
	Proiectul: Festivalul literar „Mihai Eminescu”, spectacol-lectură din lirica eminesciană (în parteneriat cu Centrul Cultural Bucovina)		x	
	Proiectul: Recital din lirica lui Nichita Stănescu, susținut la Festivalul județean de poezie „Nichita în luna lui Marte”, Vatra Dornei		x	
12.	Programul: Producții proprii (premiere):			
	Proiectul: Mimesis			x

	Proiectul: Sub apă			X
	Proiectul: Proștii sub clar de lună			X
	Proiectul: Pisici			X
	Proiectul: Noapte bună, tătice!			X
	Proiectul: Rinocerii			X
13.	Programul: Spectacole invitate			
	Proiectul: „Cirque du verité”, O producție Teatrul Re-Act			X
	Proiectul: Flautul fermecat - „Twenty Shades of Music”- concert al flautistului Ion Bogdan Ștefănescu			X
	Proiectul: „iHamlet”- proiect al Asociației Punctart din București			X
	Proiectul: „Frumoasa și bestia”, Teatrul Luceafărul Iași			X
	Proiectul: „Fata din curcubeu”, one woman show cu Marcela Motoc			X
	Proiectul: „De la Caragiale la Shalom Aleh”, Teatrul Evreiesc de Stat			X
	Proiectul: „Refracție. Dialoguri despre autism”- Proiect cultural co-finanțat de			X

	Administrația Fondului Cultural Național.			
	Proiectul: „Occident Express”, un spectacol al TRAP DOOR THEATRE din Chicago, SUA			x
	Proiectul: „Micul Prinț” – spectacol pentru oameni mari, un spectacol al Rotari Entertainment SRL			x
	Proiectul: „Fram ursul polar”, Teatrul Luceafărul Iași			x
	Proiectul: „Pianul călător”, concert Horia Mihail			x
	Proiectul: „Serate teatrale- Trupa PI”, Colegiul Național Ștefan cel Mare Suceava			x
	Proiectul: Concert Berti Barbera			x
	Proiectul: „Harap Alb”, Teatrul Luceafărul Iași			x
14.	Programul: Zilele Teatrului Matei Vișniec			
	Proiectul: „Origini” – performance stradal, Teatrul Aureliu Manea-Turda			x
	Proiectul: „Ultima haltă în paradis”, Teatrul Aureliu Manea-Turda			x

	Proiectul: „Tu ești Dumnezeuul meu”, Teatrul „Mihai Eminescu” Botoșani			X
	Proiectul: „În doi”, teatru în autobuz, Uzina de apă, - un performance în regia lui Alexandru Nagy.			X
	Proiectul: „Oleanna”, Teatrul Jean Bart din Tulcea.			X
	Proiectul: „Dragă Elena Sergeevna”, Teatrul de Comedie din București.			X
	Proiectul: „Omul de zăpadă care s-a dus să întâlnească soarele”, Teatrul Luceafărul din Chișinău			X
	Proiectul: „Visul unei nopți de vară”, Teatrul Fani Tardini Galați			X
	Proiectul: „Caii la fereastră”, Universitatea Națională de Artă și Teatru București.			X
	Proiectul: „În ochii tăi fermecători”, Teatrul Național Mihai Eminescu” din Chișinău			X
	Proiectul: „Nina sau despre fragilitatea pescărușilor împăiați”, Teatrul de Comedie București			X
	Proiectul: „Dumnezeu se îmbracă de la second hand”, Teatrul Național I.L.			X

	Caragiale București.			
	Proiectul: „Maestrul și Margarita”, Teatrului Național Satiricus Ion Luca Caragiale din Chișinău			x
	Proiectul: „Act Orchestra”, Un spectacol 9G la TNB			x
	Proiectul: „Crina și păpușile vorbitoare”, un spectacol de Crina Zvobodă			x
	Proiectul: „Visătorul”, spectacol concert de Ada Milea			x
	Proiectul: „Căldură în noiembrie”, Teatrul Național Eugène Ionesco din Chișinău			x
	Proiectul: „O caut cu lumânarea”, un spectacol de Răzvan Bănuț			x
	Proiectul: „Pisica verde”, regia Cosmin Panaite, Teatrul Studentesc Fabulinus			x
	Proiectul: „Cosmic”, regia Cosmin Panaite, Teatrul Studentesc Fabulinus			x
15.	Programul: Workshop			
	Proiectul: Poveste despre ...dar, cu Anca Ciobotaru de la UAGE Iași			x

16.	Programul: Conferințe			
	Proiectul: „Unirea prin teatru”, Matei Vișniec și Petru Hadârcă			x
	Proiectul: „Zece neîmpliniri ale teatrului românesc”, Călin Ciobotari			x
17.	Programul: Lansare de carte			
	Proiectul: „Ce dacă”- Alexander Hausvater			x
	Proiectul: „Ultimele zile ale Occidentului”- Matei Vișniec			x
18.	Programul: Expoziții			
	Proiectul: „Cuvinte întrerupte- instalație inspirată din textele lui Matei Vișniec” - Luana Popa			x
	Proiectul: „Parisul lui Matei” - expoziție de fotografie, Relu Tabără			x
	Proiectul: „Ce dacă” - ilustrații de Dan Lăcătuș			x
19.	Programul: Cultural			
	Proiectul: Festivalul literar „Trasee eminesciene” (parteneriat cu Centrul Cultural Bucovina)			x

	Proiectul: „Ion Cozmei”, Festival județean de poezie (în parteneriat cu Societatea Scriitorilor Bucovineni)			x
	Proiectul: Recital din lirica lui Nichita Stănescu, susținut la Festivalul județean de poezie „Nichita în luna lui Marte”, Vatra Dornei			x
	Proiectul: Concurs național de dramaturgie „Matei Vișniec” – ediția a V-a			x
	Proiectul: Serile Rotary (4 întâlniri ale publicului sucevean cu personalități din diferite domenii de activitate, concerte)			x

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2016						
1	Întâlnirea actorilor cu publicul sucevean	Spectacol de prezentare a trupei de actori	1	Sus cortina	600	496
	Teatrul, mai aproape de tine	Un spectacol pentru spații neconvenționale	1	Cărțile	20.000	13.673

	Teatrul, mai aproape de tine	Un spectacol pentru spații neconvenționale	1	Trenul de noapte	45.000	39.828
	Adaptări	Transpunerea unui spectacol din spații neconvenționale, pe scenă.	1	Adaptare Trenul de noapte	2.500	1.702
	Teatrul, mai aproape de tine	Un spectacol pentru spații neconvenționale // camera studio.	1	Singură în fața Dragostei și a morții	15.000	10.658
	Adaptări	Adaptarea unui spectacol pentru 18 octombrie, ziua luptei împotriva traficului de persoane.	1	Adaptare Singură în fața dragostei și a morții	1.500	1.220
	Debutul TMMVS	Premieră. Primul mare spectacol la scenă .	1	Tigrul din orasul nostru	150.000	130.772
Anul 2017						
1	Comedie W. Shakespeare	Premieră. O piesă clasică, montată în cheie modernă.	1	Zadarnicile chinuri ale dragostei	60.000	55.134
2	Dramă. Poveste de dragoste	Premieră. O piesă clasică, montată în cheie modernă.	1	Fernando Krapp mi-a scris această scrisoare	220.000	211.464
3	Comedie	Premieră. O piesă clasică, montată în	1	Un play boy de peste deal	120.000	106.785

		cheie modernă.				
4	Comedie	Premieră. O piesă clasică, montată în cheie modernă.	1	Dale carnavalului	100.000	89.780
5	Dramă	Premieră. O piesă inspirată din problemele societății contemporane.	1	Kebab	50.000	32.582
6	Festival Zilele Teatrului Matei Visniec Suceava	Continuarea evenimentului teatral Zilele Matei Vișniec	1	Festival	154.000	134.450
7	MIMESIS	Spectacol non-verbal.	1	Mimesis	15.000	12.043
8	Spectacol clasic in viziune moderna	Parteneriat cu Asociația Puncart	1	3Surori	6.000	5.192
Anul 2018						
1.	Dramă	Premieră. Dramaturgie contemporană din Marea Britanie.	1	Sub apă	60.000	47.698
2.	Comedie muzicală	Premieră. Autori români.	1	Proștii sub clar de lună	180.000	174.810
3.	Zilele Teatrului Matei Vișniec	Ediția a II-a. Unirea prin teatru.	1	Festival	300.000	264.119

		Participări internaționale.				
4.	Spectacol muzical	Premieră la Paris, septembrie 2018.	1	Pisici	60.000	30.288
5.	Turneu	Turneu de 13 zile în Franța, cu trei spectacole, la Paris, Laval și Change.	1	Turneu în Franța cu spectacolele: Proștii sub clar de lună, de Teodor Mazilu, regia Anca Bradu; Pisici, regia Bobo Burlăcianu; Kebab, de Gianina Cărbunariu, regia Daniel Iordan	170.000	161.084
6.	Turneu	Turneu în Republica Moldova, la Chișinău, cu două spectacole	1	Turneu în Republica Moldova, cu spectacolele: Proștii sub clar de lună, de Teodor Mazilu, regia Anca Bradu; Kebab, de Gianina Cărbunariu, regia Daniel Iordan	60.000	56.133
7.	Comedie	Premieră. Comedie franceză.	1	Noapte bună tăticule	100.000	78.284

8.	Dramă	Premieră. Teatrul absurdului	1	Rinocerii	130.000	109.594
----	-------	------------------------------	---	-----------	---------	---------

²Bugetul alocat pentru programul minimal.

4.6. Alte informații

Instituția de spectacole de repertoriu suceveană își desfășoară activitatea în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 146/2018 și este structurată în opt compartimente: Compartimentul Artistic, Biroul tehnic de scenă, Compartimentul Programe, Proiecte culturale, Compartimentul Financiar Contabil, Compartimentul Resurse umane, Compartimentul Marketing, Comunicare, Imagine și Relații publice, Compartiment Achiziții publice și Investiții și Compartimentul Administrativ.

Analiza statului de funcții în perioada 2016 – 2018 : (pe număr de posturi aprobate)

Nr. crt.	Posturi	Anul 2016		Anul 2017		Anul 2018	
		aprobat	ocupate	aprobat	ocupate	aprobat	ocupate
	Numărul de personal la 31 decembrie	31	26	31	27	31	29
1.	Personal de conducere	4	4	4	4	4	4
2.	Personal artistic	13	10	12	10	12	11
3.	Personal tehnic de scenă	6	6	8	7	8	7
4.	Personal administrativ	8	6	7	6	7	7

Scurtă descriere a posturilor din instituție la finalul anului 2018:

Denumire funcție	Nr. persoane
Total funcții de conducere, din care:	4
Director general	1
Director general adjunct	1
Contabil șef	1
Șef birou – regizor tehnic	1
Funcții de execuție de specialitate, din care:	12

Actor	10
Secretar literar	1
Impresar artistic	1
Funcții de tehnice de specialitate, din care:	8
Operator lumini	2
Operator sunet	1
Operator imagine	1
Recuziter	1
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte	3
Total personal administrativ, din care:	7
Expert	2
Consilier	2
Inspector de specialitate	1
Casier	1
Magaziner	1
Total posturi ocupate	29
Total posturi vacante	2
Total posturi aprobate stat de funcții	31

Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție:

a) Premii acordate pentru motivarea personalului

Anul 2016

-

Anul 2017

-

Anul 2018

-

b) Promovarea personalului

Anul 2016

-

Anul 2017

3

Anul 2018

-

c) Perfecționare personal:

Anul 2016

Atestat de impresar artistic

Anul 2017

-

Anul 2018

Expert Achiziții Publice

Implementarea Sistemului de Control Intern Managerial

Atelier de Secretariat literar

d) Modificare nr. personal:

Anul 2016

31 posturi aprobate, 26 angajați

Anul 2017

31 posturi aprobate, 27 angajați

Anul 2018

31 posturi aprobate, 29 angajați

Sediul Teatrului Municipal „Matei Vișniec” este în Suceava, str. Dragoș Vodă nr. 1.
Instituția nu are secții/filiale.

CAPITOLUL V: Sarcini pentru management

Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist, pentru susținerea unui profil instituțional propriu și crearea unui cadru optim al desfășurării activității curente la standardele unui teatru de repertoriu profesionist, care răspunde nevoilor comunității;
2. Promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
3. Asigurarea unei dimensiuni europene în calitatea actului teatral construit și prezentat pe scena teatrului sucevean.
4. Realizarea unor studii care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari și crearea de programe care să atragă noi categorii de public spre sala de spectacole, în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural, precum și fidelizarea publicului;
5. Asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
6. Elaborarea și aplicarea unor strategii specifice, în măsură să asigure desfășurarea în condiții performante a activității curente și de perspectivă a instituției;
7. Realizarea unei strategii moderne de marketing și comunicare a activității instituției, pentru creșterea vizibilității teatrului sucevean la nivel local, național, european și internațional, precum și intensificarea schimburilor culturale cu teatre din țară și străinătate;
8. Gestionarea și administrarea corectă, eficientă, în condițiile legii, a bugetului și patrimoniului instituției;
9. Asigurarea respectării destinației subvențiilor/alocațiilor bugetare aprobate de ordonatorul principal de credite;
10. Implementarea unor strategii financiare de creștere a veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
11. Atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;

12. Racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției; asigurarea calității infrastructurii și scenotehnicii necesare pentru desfășurarea optimă și în siguranță a activității instituției, dar și privind calitatea serviciilor culturale oferite și adiacente (vânzare bilete, promovare, marketing etc.)
13. Asigurarea participării personalului instituției la programe de formare și specializare profesionale continue, la cursuri/burse/stagii de specialitate, ținând cont de contextul cultural actual și schimbările impuse de teatrul modern;
14. Asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției, prin realizarea de proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.), având ca scop intensificarea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente;
15. Crearea unui program de educare prin teatru pentru copii, în parteneriat cu instituțiile de învățământ preuniversitar;
16. Stabilirea de măsuri privind protecția muncii și facilitarea cunoașterii de către salariați a normelor de securitatea muncii;
17. Întrunirea periodică a Consiliului Administrativ și a Consiliului Artistic în vederea realizării principalelor atribuții ale acestora;
18. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
19. Transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. [189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare

CAPITOLUL VI: Structura și conținutul proiectului de management

SUBCAPITOLUL I:

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din Ordonanța de urgență nr. 189/2008, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situației economico-financiare a instituției;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;

f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II:

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne,

- 3.analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
 4.analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
 5.viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D)Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1.analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1.bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2.bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2.analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3.soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1.analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2.analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3.analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4.soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1.analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2.analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3.analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4.ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5.cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul...		Anul...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte			

2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii			
2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente			
2.b.4. Cheltuieli de întreținere			
2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii			
2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului		Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe programa (lei)
Primul an de management						
1						
-						
Al doilea an de management						
1						
....						
....						
Al treilea an de management						
1						
-						
....						

CAPITOLUL VII: Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor

de management telefon 0230212696/int. 152 , fax 02030520593, e-mail primsv@primariasv.ro.

CAPITOLUL VIII:

Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Anexa 1 la Caietul de obiective Teatrul Municipal Matei Vișniec - Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale TMMVS

Anexa 2 la Caietul de obiective Teatrul Municipal Matei Vișniec - Statul de funcții al TMMVS

Anexa 3

Buget de venituri și cheltuieli

Nr. crt.	Categorii	Anul 2016 aprobat	Anul 2016 realizat	Anul 2017 aprobat	Anul 2017 realizat	Anul 2018 aprobat	Anul 2018 executat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	TOTAL VENITURI, din care	1.900.000	739.354	3.444.000	2.283.947	4.140.000	2.577.520
	1.a. venituri proprii, din care	200.000	16.055	64.000	109.769	90.000	256.020
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	200.000	16.055	60.000	105.769	90.000	256.020
	1.a.2. surse atrase			4.000	4.000	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii			0	0	0	0
	1.b subvenții/alocații	1.700.000	723.299	3.380.000	2.172.172	4.050.000	2.321.500
	1.c. alte venituri			0	2.006		
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	1.900.000	739.354	3.444.000	2.283.164	4.140.000	2.577.520
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	900.000	363.161	1.500.000	1.044.875	1.885.000	1.522.462
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	651.000	254.204	1.040.000	768.782	1.639.500	1.300.186
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	249.000	108.957	460.000	276.093	245.500	222.276
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	461.372	296.193	1.064.000	862.417	1.375.000	995.058
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	183.000	98.589	271.000	213.694	455.000	292.781
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	156.000	101.284	600.000	387.490	410.000	327.884
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	0		0	0	0	0
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	72.372	36.320	110.000	100.156	210.000	109.897
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	50.000	60.000	83.000	161.077	300.000	264.496
	2.c. Cheltuieli de capital	538.628	80.000	880.000	375.872	880.000	60.000